



CSR & ESG – podsumowanie



Edycja 2022

Zobacz relacje i zdjęcia

Idea wydarzenia „CSR i ESG – od ludzi dla ludzi” oparta jest na doświadczeniach i obserwacji Fundacji. Od rozmowy wszystko się zaczyna, dlatego **stworzyliśmy przestrzeń dla przedstawicieli firm, NGO oraz urzędów, w ramach której mogli zgłębiać wiedzę branżową, poznawać nowe kontakty czy wymieniać się doświadczeniami.** Wydarzenie połączyło sympatyków CSR i zrównoważonego rozwoju, inspiratorów, wolontariuszy, przedstawicieli NGO, tworząc przestrzeń do dialogu i networkingu.

17	450	27
wystawców	uczestników	prelegentów
	14	12
	godzin relacji online z 3 sal konferencyjnych	prelekcji i debat

Wydarzenie CSR i ESG – od ludzi dla ludzi to:



Konferencja
ESG



Targi
branżowe



Kongres PRO
NGO 2022



Strefa
networkingowa

CSR & ESG – tak było ostatnio



[Zobacz relację z wydarzenia](#)

Rozwijaj z nami trzeci sektor w Polsce

CSR & ESG – od ludzi dla ludzi



Edycja
2023



13.09.2023 r.



EXPO Kraków

Plany:

50

wystawców

setki

uczestników

20

prelegentów

3

sale szkoleniowo-
warsztatowe

CSR i ESG – od ludzi dla ludzi to wydarzenie, którego celem jest budowanie relacji międzysektorowych. **Tworzymy wyjątkową przestrzeń, w której przedstawiciele biznesu, NGO i środowiska technologicznego wymieniają się doświadczeniami i wzajemnie inspirują**, aby wprowadzać zmiany w swoim otoczeniu i kreować nowe rozwiązania z obszaru działań społecznych.

Elementy wydarzenia:



Sala
biznes



Sala
NGO



Sala technologiczne
i innowacje



Targi
branżowe



Strefa
networkingowa

www.CSRiESG.pl

Rozwijaj z nami trzeci sektor w Polsce

FUNDACJA
Pro NGO

CSR & ESG – wydarzenie dedykowane dla:



Przedstawicieli firm



NGO



Pracowników CSR,
Employer Branding, HR



Programistów i miłośników technologii



Osób wspierających rozwój ESG
w firmie



Osób szukających inspiracji
społecznych



Członków Zarządu



Wszystkich zainteresowanych
CSR i ESG

CSR & ESG – dlaczego nie może Cię zabraknąć?

W trakcie wydarzenia:

- ✓ poznasz najnowsze **trendy w CSR i ESG**,
- ✓ poznasz narzędzia, wskazówki i dobre praktyki branżowe,
- ✓ **nawiądziesz relacje z przedstawicielami biznesu i NGO**,
- ✓ **pogłębisz wiedzę**,
- ✓ zainspirujesz się przykładami,
- ✓ **wysłuchasz prelekcji ekspertów** związanych z nowoczesnymi technologiami i sztuczną inteligencją.

W trakcie targów:

- ✓ zaprezentujesz **potencjał swojej organizacji**,
- ✓ poznasz ciekawych ludzi,
- ✓ **wymienisz doświadczenia** i dobre praktyki,
- ✓ spędzisz czas wśród **sympatyków CSR i ESG**,
- ✓ **umocnisz wizerunek firmy** odpowiedzialnej społecznie,
- ✓ **zwiększysz rozpoznawalność organizacji i projektów**.

CSR & ESG – dlaczego nie może Cię zabraknąć?

Zaprezentuj potencjał swojej organizacji lub projekty firmowe podczas targów branżowych. Zapraszamy do udziału w roli wystawców przede wszystkim:

- **Firmy** – prezentujące własne projekty, działania CSR oraz ESG.
- **NGO** – gotowe do podjęcia partnerskiej współpracy z firmami, posiadające projekty lub rozwiązania dedykowane firmom (produkty, usługi i inne).



*To już kolejny raz, kiedy sympatycy CSR, ESG w tym pracownicy firm oraz przedstawiciele NGO stworzą wyjątkową przestrzeń do dialogu i wymiany podglądów. **Do zobaczenia 13 września!***
Jasiek Mela

Każde stoisko

- lada z logotypem
- brandowany fryz
- 1x220 V do 2 kW
- wieszak, kosz

Pakiet I

- zabudowa 2x2 metra
- wykładzina
- 2 krzesła
- voucher na przerwę kawową i lunch dla dwóch osób

Firma 4000 zł
NGO 3000 zł

Pakiet II

- zabudowa 2x4 metra
- wykładzina
- 4 krzesła
- voucher na przerwę kawową i lunch dla czterech osób

Firma 6000 zł
NGO 5000 zł

CSR & ESG – oferta dla Partnerów

Świadczenia przed wydarzeniem	Partner Główny	Partner Złoty	Partner Srebrny	Partner wybranej sali
Tytuł Partnera do wykorzystania przez firmę	✓	✓	✓	Partner Sali
Opis firmy na stronie Wydarzenia	✓	✓	✓	✓
Informacja o podjęciu współpracy: dedykowany wpis z grafiką w social media Fundacji, dedykowana aktualność na stronie Wydarzenia	✓	✓	✓	✓
Logo na stronie Wydarzenia w sekcji Partnerzy	✓	✓	✓	Sekcja „Partner Sali (nazwa Sali)”
Logo przy Agendzie wszystkich Sal	✓	✓	✓	Logo przy agendzie Sali
Logo na stronie z podziękowaniem za rejestrację na Wydarzenie	✓	✓	✓	✓
Logo w komunikatach wysyłanych do zarejestrowanych Uczestników	✓	✓	–	Dotyczących Sali
Wpis na wydarzeniu założonym na Facebooku	✓	✓	✓	✓
Wpisy na Fanpage Pro NGO	3 szt.	2 szt.	1 szt.	1 szt.
Wpisy na LinkedIn Fundacji Pro NGO	3 szt.	2 szt.	1 szt.	1 szt.
Cytat w informacji prasowej na temat Wydarzenia	✓	✓	–	–
Udział w roli Gościa podczas wydarzenia online zapowiadającego projekt	✓	✓	–	–

CSR & ESG – oferta dla Partnerów

Świadczenia w trakcie wydarzenia	Partner Główny	Partner Złoty	Partner Srebrny	Partner wybranej sali
Logo na elektronicznym i drukowanym planie wydarzenia	✓	✓	✓	✓
Logo na planszy zbiorczej w relacji z Wydarzenia	–	✓	✓	✓
Dedykowana plansza w relacji z Wydarzenia	✓	–	–	–
Relacja ze stoiska firmy na wydarzeniu założonym na Facebooku i LinkedIn	✓	✓	–	–
Film promocyjny firmy na tv w obiekcie podczas trwania Wydarzenia	60 sekund	30 sekund	-	30 sekund
Logo na ścianie prasowej	✓	✓	–	–
Logo na banerze zamieszczonym w sekcji głównej	✓	–	–	–
Logo na planszy zbiorczej w Katalogu dla Uczestników	✓	✓	✓	✓
Prezentacja firmy przez prowadzącego	✓	✓	–	W danej sali
Udział przedstawiciela firmy w roli Prelegenta	✓	–	–	W danej sali
Roll-up/Baner w części gastronomicznej	✓	✓	✓	✓
Roll-up w wybranej sali	–	–	–	✓
Logo w prezentacjach Organizatora	✓	–	–	W danej sali
Wyświetlenie filmu promocyjnego firmy w Sali	✓	–	–	W danej sali
Informacja o firmie w radiowęźle	5 razy	3 razy	–	3 razy

Rozwijaj z nami trzeci sektor w Polsce

CSR & ESG – oferta dla Partnerów

Świadczenia targowe w trakcie wydarzenia

Pakiet 1 obejmujący:

- zabudowa 2x2 metra
- Wykładzina (kolor dobierany z palety),
- 2 krzesła,
- lada z logotypem,
- brandowany fryz
- 1x220 V do 2 kW,
- wieszak,
- kosz,
- voucher na śniadanie i lunch dla dwóch osób.

Pakiet 2 obejmujący:

- zabudowa 2x4 metra,
- wykładzina (kolor dobierany z palety),
- 4 krzesła,
- lada z logotypem,
- brandowany fryz
- 1x220 V do 2 kW,
- wieszak,
- kosz,
- voucher na śniadanie i lunch dla czterech osób.

Partner
Główny

Partner
Złoty

Partner
Srebrny

Partner
wybranej sali

—



—



—

—

—

CSR & ESG – oferta dla Partnerów

Świadczenia po wydarzeniu	Partner Główny	Partner Złoty	Partner Srebrny	Partner wybranej sali
Logo na planszy zbiorczej w relacji filmowej	–	✓	✓	✓
Dedykowana plansza w relacji filmowej	✓	–	–	–
Wypowiedź przedstawiciela firmy w informacji prasowej	✓	–	–	–
Wpis z podziękowaniem w postaci planszy zbiorczej na wydarzeniu założonym na Facebooku	–	✓	✓	✓
Dedykowany wpis z podziękowaniem na wydarzeniu założonym na Facebooku	✓	–	–	–
Logo w newsletterze z podziękowaniem do Uczestników	✓	✓	–	Dla danej Sali
Udostępnienie relacji ze stoiska w social media Fundacji	✓	✓	–	–
Nazwa firmy przy relacjach na platformie YouTube	✓	✓	✓	✓
Logo w Raporcie podsumowującym Wydarzenie	✓	✓	✓	✓
Cytat w Raporcie podsumowującym Wydarzenie	✓	✓	–	Dla danej Sali
Artykuł na temat udziału firmy w Magazynie Kompas NGO	4 strony	2 strony	2 strony	2 strony
Udział w roli gościa Podcastu Pro NGO	✓	✓	–	✓



Grzegorz Ludwin



511 614 144



gludwin@pro-ngo.pl

www.pro-ngo.pl

Odpowiedzialność ma wpływ na kształtowanie jutra.