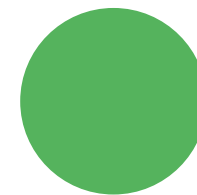


**NGO zmieniają świat i pomagają  
beneficjentom każdego dnia.**



Rozpocznijmy podróż, która pomoże wzmocnić ich działania!

**F U N D A C J A**

**Pro NGO** 

# Kim jesteśmy

Fundacja Pro NGO rozpoczęła swoją działalność w czerwcu 2020 r. Od tego czasu prężnie działa i realizuje projekty o zasięgu ogólnopolskim. Głównym zadaniem Fundacji jest profesjonalizacja działań NGO, która ma na celu ułatwić ich współpracę z firmami oraz instytucjami rządowymi. W działania Fundacji aktywnie angażowane jest środowisko biznesowe, liczni eksperci oraz wolontariusze z firm.

FUNDACJA  
**Pro NGO** 

*Uczymy NGO mówić językiem biznesu*



# Komu pomagamy



**Celem dla którego powołana Fundacja Pro NGO jest wspieranie i profesjonalizacja organizacji pozarządowych.** Zdiagnozowaliśmy liczne problemy tej grupy, które utrudniają efektywny rozwój, dywersyfikację przychodów oraz współpracę z biznesem.



Z przeprowadzonych badań i ankiet własnych wynika, że **organizacje pozarządowe potrzebują wsparcia w obszarze nawiązywania współpracy** i pozyskiwania środków finansowych. **Organizacje nie mają wiedzy o tym, jak funkcjonuje środowisko biznesowe**, przez co ich projekty nie są dopasowane do potrzeb i oczekiwań potencjalnego partnera.



**Odpowiadamy na te wyzwania** tworząc gotowe projekty i rozwiązania, **aby NGO i biznes mogły skuteczniej nawiązywać relacje i podejmować współpracę.**

# Misja, wizja



## Misja

Wierzymy, że każda organizacja pozarządowa potrafi działać profesjonalnie i partnersko współpracować z biznesem.



## Wizja

Chcemy budować dobre relacje międzysektorowe i modelowo rozwinąć trzeci sektor w Polsce.

# Cel

Edukacja w obszarze NGO – kim są,  
jak działają, dlaczego należy je wspierać



Profesjonalizacja organizacji  
pozarządowych

Promowanie koncepcji  
„Partnerstwo w modelu win-win”



Edukacja biznesu i wpływ na jego  
otwartość względem NGO

Zwiększenie zaangażowania  
pracowników w wolontariat pracowniczy



Tworzenie płaszczyzn do budowania  
relacji pomiędzy NGO i biznesem

# Wspólnie dla dobra i rozwoju

**Współpraca** z odpowiedzialnymi firmami **zapewnia Fundacji możliwość rozwoju i realizacji projektów**. Odpowiadamy na potrzeby i wyzwania, dostarczając wartość oraz **wspierając w realizacji celów biznesowych z obszaru: CSR, HR, Employer branding oraz PR.**

## Współpraca z firmami obejmuje:

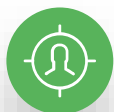


Projekty dla pracowników:



Szkolenia i doradztwo:

- **dla pracowników** – edukacja w obszarze NGO i wolontariatu pracowniczego,
- **dla managementu** – w obszarze tworzenia angażującego miejsca pracy, realizacji działań CSR oraz wolontariatu pracowniczego.



Realizację dedykowanych projektów CSR wspierających NGO.



Realizację wolontariatu pracowniczego.



Współpracę partnerską i sponsorską.



Współpracę merytoryczną (udział w prelekcjach, szkoleniach, wydarzeniach branżowych) w obszarze NGO, CSR i wolontariatu pracowniczego.

# Najważniejsze informacje – zasięgi

**Ambasadorem Fundacji jest** znany podróżnik i mówca motywacyjny **Jasiek Mela**, który bierze aktywny udział w realizowanych projektach.



Te liczby napawają dumą i motywują do działania!  
**2022 rok zaowocował w 6019 wspartych NGO.**

**584 NGO**

wspartych produktami, konsultacjami, udziałem w szkoleniach i wydarzeniach

**117 686**

wyświetleń postów na LinkedIn

**5435 NGO**

korzystających z materiałów fundacji takich jak poradnik, magazyn, podcast etc.

**428 szt.**

mebli przekazanych NGO

**Pomoc uchodźcom i NGO działającym na rzecz Ukrainy obejmuje:**

**1 500 000 złotych**

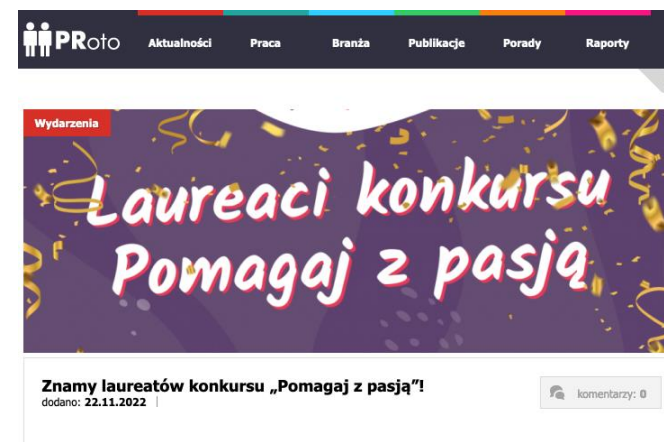
w tym 12 ton produktów (żywność, leki, kosmetyki etc.)

**230+**

przekazanych laptopów.

# Współpraca z mediami

Promujemy nasze działania, **uświadamiamy sektor prywatny jak wartościowa może być współpraca z sektorem non-profit**, a także wspieramy nawet najmniejsze organizacje pozarządowe, **dlatego aktywnie współpracujemy z mediami**, które pomagają nam dotrzeć do naszych odbiorców.



**FOCUS ON**  
Created by Pro Progressio **Business**

  
**MARKETING**  
przy kawie

 **hr polska**  
PORTAL BRANŻOWY

**RAPORT**  
**CSR.PL**

**Dream**  
**Employer**

**Raport ESG**

 **ESG**  
N S T Y T U T

 **PRoto**  
PUBLIC RELATIONS

**BRIEF.PL**

 **ABSL**

Wizytówka

FUNDACJA  
**Pro NGO**