



Wydarzenie CSR i ESG® - od ludzi dla ludzi jest miejscem zgłębiania wiedzy branżowej, budowania relacji i networkingu. Stworzyliśmy przestrzeń, która **sprzyja podejmowaniu rozmów i wymiany doświadczeń** pomiędzy przedstawicielami różnych branż i środowisk.



Celem wydarzenia jest **budowanie relacji międzysektorowych** oraz **wspólne podejmowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju**. Tworzymy wyjątkową przestrzeń, w której przedstawiciele biznesu, NGO i środowiska technologicznego wymieniają się doświadczeniami i wzajemnie inspirują, aby wprowadzać zmiany w swoim otoczeniu i kreować nowe rozwiązania z obszaru działań społecznych.

Organizator



Fundacja Pro NGO to prężnie działająca organizacja, która od kilku lat z sukcesem rozwija autorskie projekty. Głównym zadaniem Fundacji jest **profesjonalizacja działań NGO, która ma na celu ułatwić ich współpracę z firmami oraz instytucjami rządowymi**. W działania Fundacji aktywnie zaangażowane jest środowisko biznesowe, liczni eksperci oraz wolontariusze z firm.

Nasze cele



Budowanie współpracy międzysektorowej



Profesjonalizacja organizacji pozarządowych



Edukacja biznesu i wpływ na jego otwartość względem NGO



Zwiększenie zaangażowania pracowników w wolontariat pracowniczy



Promowanie idei społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju

Plan wydarzenia



Targi branżowe

Podczas targów uczestnicy będą mogli poznać innowacyjne rozwiązania, zdobyć inspiracje w obszarze działań społecznych, wymienić się doświadczeniami oraz dobrymi praktykami, a także nawiązać kontakty biznesowe dzięki strefie networkingowej.

Harmonogram wydarzenia

- 9.00** Otwarcie rejestracji i targów branżowych
- 9.45 - 10.00** Przywitanie Uczestników w poszczególnych salach konferencyjnych
- 10.00 - 11.00** Panel I
- 11.00 - 11.30** Przerwa
- 11.30 - 12.30** Panel II
- 12.30 - 13.30** Przerwa lunchowa
- 13.30 - 14.30** Panel III
- 14.30 - 15.00** Przerwa
- 15.00 - 16.00** Panel IV
- 17.00** Zakończenie targów branżowych i całego wydarzenia

Lista wystawców

I M M O mediach wiemy wszystko.

W ramach wydarzenia przysługuje Ci



udział w panelach dyskusyjnych w sali konferencyjnej na którą się zapisałeś/aś (opis sal poniżej)



dostęp do strefy networkingowej – otwórz się na dialog!



udział w **targach branżowych** w roli odwiedzającego – poznaj nowych ludzi, buduj relacje, odkrywaj nowe idee



możliwość skorzystania z płatnego bufetu na parterze oraz restauracji na I piętrze

Co znajdziesz w poszczególnych salach

SALA BIZNES

Sala biznes to przestrzeń dla zainteresowanych tematyką CSR, HR oraz EB w kontekście wyzwań, trendów i inspiracji branżowych. Porozmawiamy również o tym jak ESG będzie rzutowało na inne obszary w firmie, jak przygotować się do raportowania niefinansowego oraz jaką rolę odegra pracownik w tym procesie.

Na tej sali:

- zapoznasz się z trendami w obszarze CSR, HR i EB
- poznasz narzędzia, wskazówki i dobre praktyki branżowe
- pogłębisz wiedzę i wymienisz doświadczenia
- nawiądziesz relacje biznesowe
- przygotujesz się do wyzwań w obszarze ESG
- zdobędziesz inspiracje i pomysły na 2024 rok

[Zobacz agendę](#)

SALA NGO

Sala NGO to przestrzeń dedykowana dla organizacji pozarządowych, które widzą potencjał w podejmowaniu współpracy z sektorem prywatnym, stawiają na nowoczesne rozwiązania i szukają możliwości, które pozwolą im jeszcze lepiej się rozwijać. Podczas wydarzenia poruszane będą zagadnienia dotyczące aktualnej sytuacji i trendów, które mogą wykorzystać organizacje, aby stać się atrakcyjnym partnerem do współpracy.

Na tej sali:

- wysłuchasz inspirujących prelekcji prowadzonych przez praktyków z biznesu
- poznasz ciekawych ludzi i nawiądziesz relacje z przedstawicielami firm
- zdobędziesz wiedzę, wymienisz doświadczenia
- poznasz dobre praktyki

[Zobacz agendę](#)

SALA TECHNOLOGIE

Sala technologie i innowacje to przestrzeń dla przedstawicieli środowiska IT, miłośników nowych technologii, programistów oraz osób zainteresowanych tematyką sztucznej inteligencji. Podczas wydarzenia odbędą się debaty eksperckie oraz prezentacje rozwiązań technologicznych, które zwiększają efektywność wielu dziedzin życia, usprawniają codzienną pracę i zwiększają skuteczność realizowanych projektów.

Na tej sali:

- dowiesz się, w jaki sposób nowe technologie mogą pomóc Twojej firmie lub organizacji
- poznasz najnowsze trendy, ale też prognozy rozwoju technologicznego w służbie organizacjom

[Zobacz agendę](#)

Zasady funkcjonowania strefy networkingu



Z założenia osoby znajdujące się w strefie są otwarte na nowe kontakty i rozmowę o współpracy



Rekomendujemy szeroką wymianę wizytówek i kontaktów, aby w pełni wykorzystać potencjał wydarzenia



Strefa funkcjonuje przez cały dzień i jest otwarta na wszystkich Uczestników



Po każdej prelekcji w strefie można spotkać Prelegentów i gości specjalnych

Celem strefy jest **inicjowanie dialogu** oraz **rozmów między uczestnikami** wydarzenia.

Jeśli reprezentujesz NGO przygotuj krótką informację o swojej działalności np. tzw. „Elevator pitch”.

Organizator

FUNDACJA
Pro NGO

Partner złoty

Enea

Patronat honorowy



Partnerzy srebrni

Legal  den

GFT

NOKIA

I M M O mediach
wiemy wszystko.

Partnerzy

FRIM
Fundacja Rozwoju
Interim Managementu

hrlink.pl

 goldenline

SAPR
Stowarzyszenie agencji
public relations

MERCURE
HOTEL
KRAKÓW
STARE MIASTO

HRM
INSTITUTE

Partnerzy medialni

FOCUS ON
Business
Created by the Progress

PRoTo
PUBLIC RELATIONS


MARKETING
przy kawie

hr polska
PORTAL BRANŻY

RAPORT
CSR.PL

ESG
INSTYTUT

Raport ESC


ODPOWIEDZIALNY
BIZNES.PL
PORTAL
FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Dream
Employer

HRnaSzpilkach
Stowarzyszenie
dla HR, kobiet
Rozwoju
z polski

PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY