

Regulamin Podłączeń Internetowych

§ 1. Usługa bezprzewodowego dostępu do Internetu

1. Usługa bezprzewodowego dostępu do Internetu realizowana jest za pośrednictwem sieci punktów dostępowych w technologii IEEE802b/g/n o przepustowości do 6mb/s dla podłączonego urządzenia. Usługa jest płatna. W ramach usługi Użytkownik otrzymuje voucher zawierający indywidualne kody dostępowe oraz instrukcję logowania do sieci. Kody umożliwiają dostęp do sieci i w zależności od wykupionej opcji zachowują ważność przez całą imprezę od pierwszego zalogowania do sieci. Dla każdego urządzenia należy wykupić osobny dostęp. Karta sieciowa urządzenia kojarzona jest z wykupionym voucherem w momencie pierwszego logowania. Istnieje możliwość odpłatnego rozszerzenia przepustowości łącza.

§ 2. Usługa przewodowego dostępu do Internetu

1. W ramach usługi zostanie dostarczone łącze przewodowe o przepustowości do 6mb/s dla każdego podłączonego urządzenia. Do wskazanego miejsca na stoisku Użytkownika zostanie doprowadzony kabel (skrętka UTP cat5e) zakończony wtykiem RJ45. Połączenie jest płatne i nie jest przypisane do konkretnego urządzenia. Istnieje możliwość odpłatnego rozszerzenia przepustowości łącza. Użytkownik może w ramach swojego stoiska, we własnym zakresie, rozdzielić sygnał na maksymalnie 5 dodatkowych urządzeń. W przypadku gdy Użytkownik do rozprowadzenia sygnału użyje technologii dostępu bezprzewodowego, dostęp do połączenia powinien zostać zabezpieczony tak, aby osoby postronne nie mogły z niego skorzystać. Zainstalowane urządzenia powinny być skonfigurowane w taki sposób, żeby nie zakłócały pracy urządzeń rozmieszczonych przez Usługodawcę. Usługodawca zastrzega sobie prawo wymuszenia na Użytkowniku zmiany konfiguracji urządzenia, w tym poprzez wyłączenie dostępu do Internetu.

§ 3. Routowalny- publiczny adres IP

1. Otrzymanie routowalnego - publicznego - adresu IP, jest możliwe po wcześniejszym uzgodnieniu. Usługa jest ograniczona ilościowo i dodatkowo płatna. W przypadku zainteresowania tą formą niezbędny jest wcześniejszy, tj. co najmniej na 15 dni przed rozpoczęciem imprezy, kontakt e-mailowy: it@targi.krakow.pl.

§ 4. Postanowienia wspólne

1. Przed skorzystaniem z Usługi każdy Użytkownik winien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Rozpoczęcie korzystania z Usługi oznacza jednocześnie jego akceptację. Reklamacje będące następstwem niezastosowania się do postanowień niniejszego Regulaminu nie będą uwzględniane.
2. Użytkownikowi nie wolno używać udostępnionej sieci między innymi do następujących celów:
 - a. przesyłania i udostępniania treści, które są niezgodne z prawem lub są przedmiotem ochrony własności intelektualnej, której podmiotem nie jest Użytkownik;
 - b. przesyłania i udostępniania treści mogących naruszyć czyjekolwiek prawa osobiste;
 - c. masowego rozsyłania niezamówionych przez odbiorców treści o charakterze reklamowym (tzw. spam);
 - d. transmisji pakietów IP z fałszywym adresem nadawcy;
 - e. prób nielegalnego wejścia do zasobów systemów informatycznych będących w posiadaniu innych użytkowników sieci;
 - f. rozpowszechniania wirusów komputerowych i innych programów mogących uszkodzić komputery innych użytkowników sieci;
 - g. obciążania w znacznym stopniu pasma poprzez udostępnianie niektórych usług sieciowych, np. serwerów WWW, IRC, NNTP itp.;
 - h. zakłócania lub utrudniania działania sieci w inny sposób, niż wymienione powyżej.
3. Dostawca Usługi zastrzega sobie prawo do rejestrowania ruchu sieciowego oraz przetwarzania danych osobowych Użytkowników wyłącznie w celu wykonania Usługi.
4. Dostawca Usługi nie ponosi odpowiedzialności za przerwy, opóźnienia, w świadczeniu Usługi wynikłe z przyczyn i zjawisk niezależnych i nieprzewidywalnych takich jak przerwy i zakłócenia usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łącz telekomunikacyjnych i energii elektrycznej, uszkodzeń infrastruktury w wyniku zjawisk atmosferycznych i działań osób trzecich.
5. Dostawca Usługi nie odpowiada za:
 - a. nieuprawnione użycie oprogramowania lub innych utworów będących przedmiotem ochrony własności intelektualnej dostępnych w Internecie;
 - b. szkody wyrządzone przez oprogramowanie dostarczone przez strony trzecie;
 - c. działania Użytkownika w sieci, w tym w zakresie szkód przez nich poczynionych;
 - d. dane gromadzone lub przekazywane przez Użytkownika;
 - e. szkody, jakie może ponieść Użytkownik w związku z korzystaniem z Usługi, a w szczególności za:

- utratę danych lub zniszczenie oprogramowania Użytkownika;

- ujawnienie danych Użytkownika;

- opóźnienia w otrzymaniu lub przesłaniu danych spowodowane brakiem transmisji, nieprawidłową transmisją, opóźnieniami lub przerwami w dostępie do sieci.

6. Reklamacje z tytułu korzystania z Usługi należy zgłaszać w formie pisemnej do recepcji targowej.