



**csr &  
esg**  
od ludzi dla ludzi

**Oferta dla Partnerów**

# Co nas czeka w 2024 roku?

Po sukcesie zeszłorocznej edycji wydarzenia, w tym roku rozszerzamy zakres. Wydarzenie będzie trwać dwa dni. Pierwszego dnia odbędzie się Network Night - dedykowane spotkanie networkingowe. Następnego dnia, jak co roku, zapraszamy na 3. edycję konferencji CSR i ESG® - od ludzi dla ludzi, połączoną z targami branżowymi.

**4 września 2024**



**Network Night**

**Hotel Mercure Kraków Stare Miasto**

**5 września 2024**



**CSR i ESG® - od ludzi dla ludzi**

**EXPO Kraków**

# Network Night

Podczas Network Night uczestnicy konferencji, prelegenci oraz wystawcy spotkają się, aby w luźnej i przyjaznej atmosferze dzielić się pomysłami oraz podejmować rozmowy biznesowe. To wyjątkowa okazja do nawiązania cennych kontaktów, wymiany doświadczeń oraz budowania współpracy.

Network Night będzie miało miejsce dzień przed główną konferencją CSR i ESG® - od ludzi dla ludzi, stanowiąc wprowadzenie do tego, co wydarzy się dnia kolejnego.

## Korzyści

- ✓ newtorking i wymiana informacji
- ✓ luźna atmosfera sprzyjająca podejmowaniu dialogu
- ✓ udział gościa specjalnego - Jaśka Meli
- ✓ okazja poznania decydentów, prelegentów, VIPów wydarzenia
- ✓ kameralna atmosfera



**Hotel Mercure  
Kraków Stare Miasto**



**4 września 2024**



**18.00 - 22.00**

# CSR i ESG® - od ludzi dla ludzi



Sala  
biznes



Sala  
NGO



Sala technologie  
i innowacje



Targi  
branżowe



Strefa  
networkingowa

To wydarzenie, podczas którego w salach konferencyjnych eksperci i ekspertki przekazują wiedzę z obszarów: CSR, ESG i nowych technologii. Podczas konferencji porozmawiamy o wyzwaniach i trendach rynkowych. Wydarzenie uzupełniają targi branżowe oraz dedykowana strefa networkingu, umożliwiające prezentację własnych ofert, usług i nawiązanie kontaktów biznesowych.

Plany na 2024 rok

1000

uczestników

43

prelegentów

80

wystawców

Zapowiedź wydarzenia



EXPO Kraków



5 września 2024

[CSRIESG.pl](https://www.csriestg.pl)

# Edycja 2023

Wydarzenie zorganizowane w 2023 roku, było niezaprzeczalnym sukcesem. Otwartość, gotowość do dialogu i ciekawość wobec rozmówców stanowiły najważniejsze wartości tego spotkania. Oprócz doskonałych możliwości networkingowych, uczestnicy mieli okazję skorzystać z inspirujących prelekcji. Agendy zostały starannie dobrane, aby przedstawiciele działów: HR, CSR, ESG, branża IT oraz NGO mogli poznać aktualne trendy, zrozumieć nadchodzące zmiany oraz czerpać inspirację z najlepszych praktyk i rekomendacji.

**37**

wystawców  
targów branżowych

**800**

uczestników  
wydarzenia

**3**

sale  
konferencyjne

**47**

prelegentów  
i prelegentek

**4,6/5**

średnia ocena  
uczestników

**4,72 mln**

zasięg  
publikacji



[Zobacz relację z wydarzenia](#)

# Zostań partnerem i zyskaj

## Uczestnicy wydarzenia

- ✓ przedstawiciele firm i NGO
- ✓ osoby decyzyjne oraz członkowie zarządów
- ✓ osoby z branży CSR, ESG, HR
- ✓ potencjalni klienci i partnerzy biznesowi

## korzyści dla Ciebie

- ✓ zaprezentuj swoją organizację, buduj wizerunek i rozpoznawalność marki
- ✓ zwiększ sprzedaż produktów i usług
- ✓ skorzystaj z możliwości networkingowych wydarzenia i wymieniaj się doświadczeniami
- ✓ współtwórz projekt, który odpowiada trendom CSR i ESG
- ✓ dotrzyj do osób decyzyjnych i zwiększ liczbę kontaktów biznesowych
- ✓ zdobądź inspirację i wiedzę branżową

# Plan wydarzenia



Przestrzeń targowa liczy 114 stoisk i jest zlokalizowana w centralnej części EXPO Kraków pomiędzy salami konferencyjnymi i strefą networkingową.

# Oferta targowa

*„Budowanie relacji między przedstawicielami różnych sektorów nigdy wcześniej nie było takie proste. Weź udział w tym wyjątkowym wydarzeniu, aby wspólnie z innymi uczestnikami poruszać ważne kwestie społeczne i kształtować lepszą przyszłość. To spotkanie otwiera nową perspektywę współpracy międzysektorowej, podkreślając jak istotny jest dialog między różnymi środowiskami oraz rolę CSR i ESG w nowoczesnych organizacjach.”*

Jasiek Mela



## Każde stoisko zawiera

- ladę z logotypem
- nazwę organizacji na fryzie
- 1 gniazdo 220 V do 1kW
- wieszak, kosz
- wykładzinę
- oświetlenie

## Pakiet I

- zabudowa 2x2 metra
- 2 krzesła
- voucher na lunch dla dwóch osób
- 2 bilety na konferencję

**Koszt netto**  
Firma 4500 zł  
NGO 3500 zł

## Pakiet II

- zabudowa 2x4 metra
- 4 krzesła
- voucher na lunch dla czterech osób
- 4 bilety na konferencję

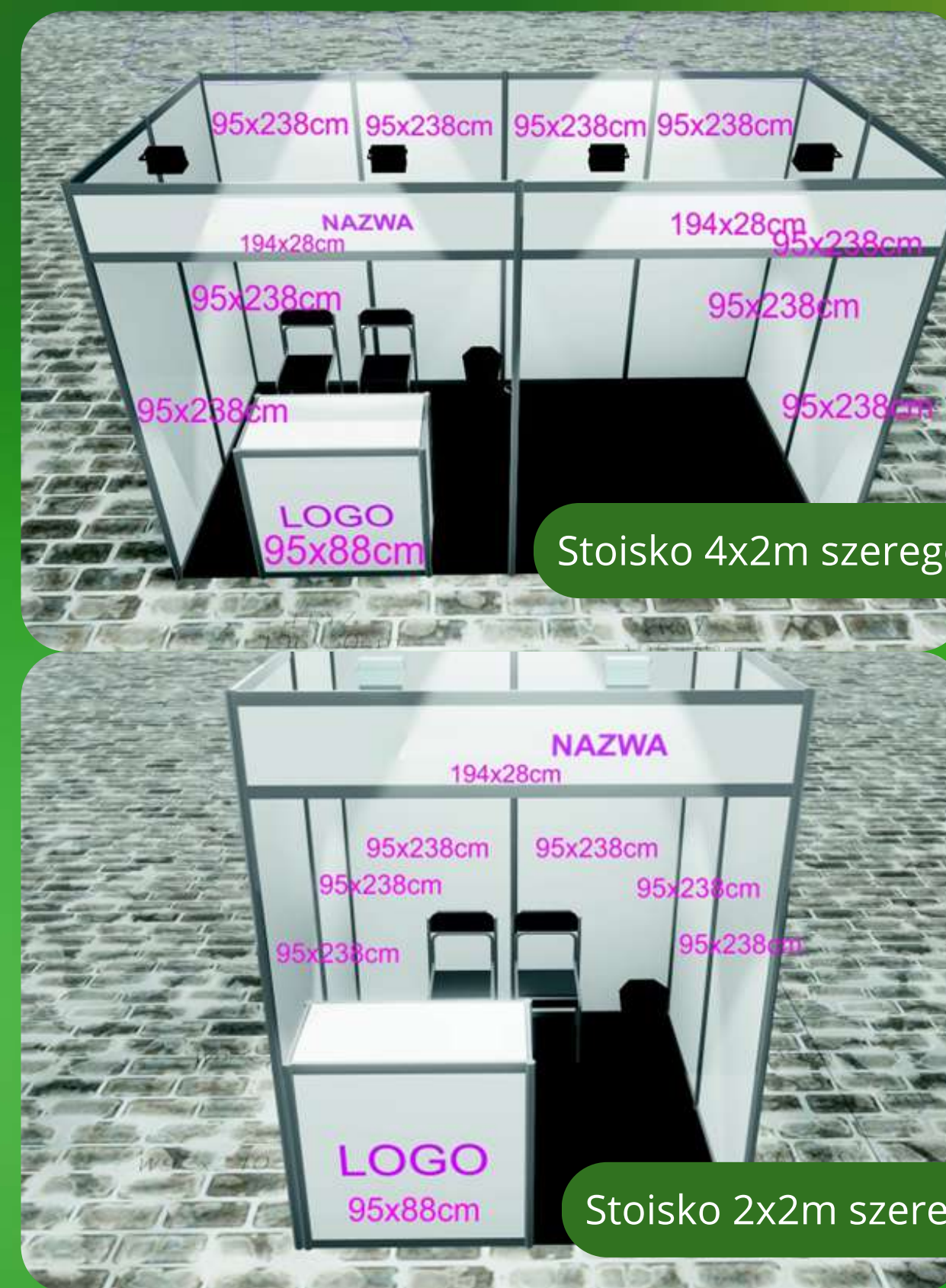
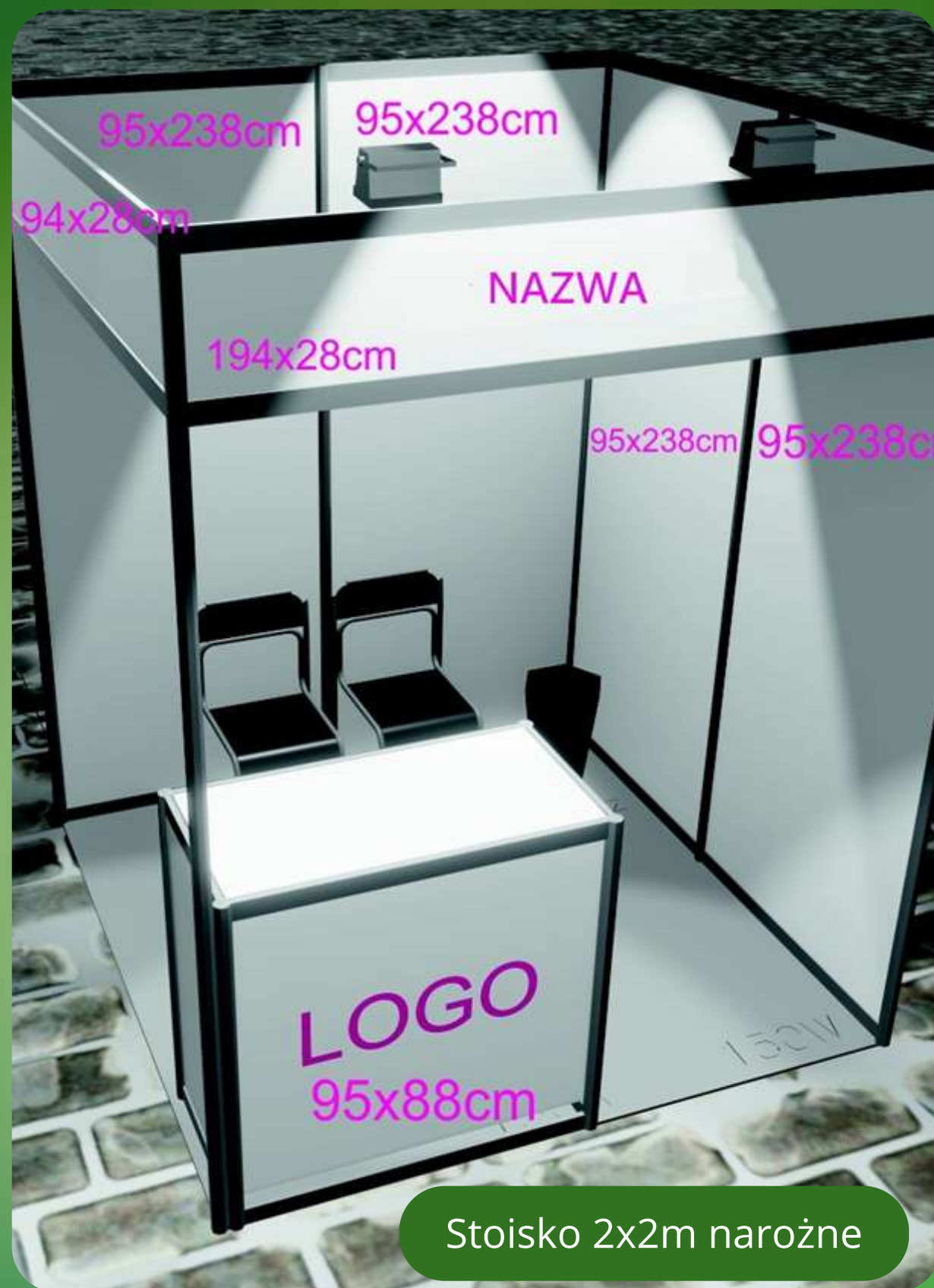
**Koszt netto**  
Firma 6500 zł  
NGO 5500 zł



Targi branżowe



# Wizualizacja stoisk



# Oferta dla Partnerów

Świadczenia przed wydarzeniem	Partner Główny	Partner Złoty	Partner Srebrny	Partner wybranej sali
Tytuł Partnera do wykorzystania przez firmę	✓	✓	✓	Partner Sali
Opis firmy na stronie <a href="http://www.CSRiESG.pl/Partnerzy">www.CSRiESG.pl/Partnerzy</a>	✓	✓	✓	✓
Informacja o podjęciu współpracy: aktualność na stronie Wydarzenia, wpis z grafiką na <a href="#">LinkedIn</a> oraz <a href="#">Fanpage</a> Fundacji Pro NGO	✓	✓	✓	✓
Logo na stronie <a href="http://www.CSRiESG.pl">www.CSRiESG.pl</a> w sekcji Partnerzy	✓	✓	✓	Sekcja "Partner Sali (nazwa Sali)"
Logo przy Agendzie wszystkich Sal: <a href="#">NGO</a> , <a href="#">Biznes</a> , <a href="#">Technologie i innowacje</a>	✓	✓	✓	Logo przy agendzie Sali
Logo w komunikatach wysyłanych do zarejestrowanych Uczestników	✓	✓	-	Dotyczących Sali
Wpis na wydarzeniu założonym na Facebooku	✓	✓	✓	✓
Wpisy na <a href="#">Fanpage</a> Pro NGO	2 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.
Wpisy na <a href="#">LinkedIn</a> Fundacji Pro NGO	2 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.
Cytat w informacji prasowej na temat Wydarzenia	✓	✓	-	-
Udział w roli Gościa podczas <a href="#">wydarzenia online zapowiadającego projekt</a>	✓	✓	-	-
Bilety wstępu na Network Night	5 szt.	3 szt.	1 szt.	1 szt.

# Oferta dla Partnerów

Świadczenia w trakcie wydarzenia	Partner Główny	Partner Złoty	Partner Srebrny	Partner wybranej sali
Logo na elektronicznym i <u>drukowanym</u> planie wydarzenia	✓	✓	✓	✓
Film promocyjny <u>firmy na tv</u> w obiekcie podczas trwania Wydarzenia	60 sekund	30 sekund	-	30 sekund
Logo na <u>ściance prasowej</u>	✓	✓	-	-
Logo na <u>banerze głównym</u>	✓	-	-	-
Logo na planszy zbiorczej w <u>Katalogu dla Uczestników</u>	✓	✓	✓	✓
<u>Prezentacja firmy</u> przez prowadzącego	✓	✓	-	W danej Sali
Udział przedstawiciela firmy w roli Prelegenta	✓	✓	✓	W danej Sali
Roll-up/Baner w części gastronomicznej	✓	✓	-	-
Roll-up w wybranej sali	-	-	-	✓
Logo w prezentacjach Organizatora	✓	-	-	W danej Sali
Wyświetlenie <u>filmu promocyjnego</u> firmy w Sali	✓	-	-	W danej Sali
Informacja o firmie w radiowęźle	5 razy	3 razy	-	3 razy
Liczba bezpłatnych biletów na sale konferencyjne	6 biletów	4 bilety	2 bilety	2 bilety

# Oferta dla Partnerów

Świadczenia targowe w trakcie wydarzenia	Partner Główny	Partner Złoty	Partner Srebrny	Partner wybranej sali
<b>Pakiet I obejmujący:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ladę z logotypem</li><li>• nazwę organizacji na fryzie</li><li>• 1 gniazdo 220 V do 1kW</li><li>• wieszak, kosz</li><li>• wykładzinę</li><li>• oświetlenie</li><li>• zabudowa 2x2 metra</li><li>• 2 krzesła</li><li>• voucher na lunch dla dwóch osób</li><li>• 2 bilety na konferencję</li></ul>	-	✓	-	-
<b>Pakiet II obejmujący:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ladę z logotypem</li><li>• nazwę organizacji na fryzie</li><li>• 1 gniazdo 220 V do 1kW</li><li>• wieszak, kosz</li><li>• wykładzinę</li><li>• oświetlenie</li><li>• zabudowa 2x4 metra</li><li>• 4 krzesła</li><li>• voucher na lunch dla czterech osób</li><li>• 4 bilety na konferencję</li></ul>	✓	-	-	-

# Oferta dla Partnerów

Świadczenia po wydarzeniu	Partner Główny	Partner Złoty	Partner Srebrny	Partner wybranej sali
Logo na planszy zbiorczej w <a href="#">relacji z wydarzenia</a>	-	✓	✓	✓
Dedykowana plansza w <a href="#">relacji z wydarzenia</a>	✓	-	-	-
Wypowiedź przedstawiciela firmy w <a href="#">informacji prasowej</a>	✓	-	--	-
Wpis z podziękowaniem w postaci <a href="#">planszy zbiorczej</a> na wydarzeniu założonym na Facebooku	-	✓	✓	✓
<a href="#">Dedykowany wpis</a> z podziękowaniem na wydarzeniu założonym na Facebooku	✓	-	-	-
Logo w newsletterze z podziękowaniem do Uczestników	✓	✓	-	-
Udostępnienie relacji ze stoiska w social media Fundacji	✓	✓	-	-
Nazwa firmy przy relacji na platformie YouTube	✓	✓	✓	✓
Logo w Raporcie podsumowującym Wydarzenie	✓	✓	✓	✓
Cytat w Raporcie podsumowującym Wydarzenie	✓	✓	-	-
Artykuł na temat udziału firmy w <a href="#">Magazynie Kompas NGO</a>	4 strony	2 strony	-	-
Udział w roli gościa <a href="#">Podcastu Pro NGO</a>	✓	✓	-	-
<b>Koszt netto</b>	40 000	25 000	12 000	15 000

# Porozmawiajmy



**Grzegorz Ludwin**



**511 614 144**



**gludwin@pro-ngo.pl**