



**csr &
esg**
od ludzi dla ludzi

Twoja firma mentorem NGO

Bądź mentorem, ale dlaczego?

5 września w EXPO Kraków odbędzie się 3. edycja konferencji CSR i ESG – od ludzi dla ludzi, którą uzupełniają targi branżowe. Targi to przestrzeń wystawiennicza dla przedstawicieli NGO i biznesu oferujących produkty, usługi oraz projekty branżowe.

Udział w targach to szansa dla organizacji pozarządowej, aby zaprezentować swój potencjał, pomysły i rozwiązania przed setkami uczestników reprezentujących biznes. Twoja firma może stać się mentorem dla wybranego NGO! Znasz organizację pozarządową, której chciałbyś pomóc?

Zapowiedź wydarzenia



5 września 2024



9 - 17.00



EXPO Kraków

Elementy wydarzenia



Strefa konferencyjna



Targi branżowe



Strefa networkingowa



CSRIESG.pl

Etapy realizacji projektu

Znajdź organizację, której chcesz pomóc lub z którą Twoja firma już współpracuje.

Zaproponuj jej wsparcie w przygotowaniu się do roli wystawcy targów branżowych podczas wydarzenia CSR i ESG - od ludzi dla ludzi.

Pokryj koszty uczestnictwa – przekaz NGO środki na sfinansowanie stoiska lub refakturuj ten koszt.

Zaangażuj wolontariuszy z Twojej firmy i wspólnie z NGO stwórzcie ciekawe i atrakcyjne stoisko, które przyciągnie uwagę!

Spotykamy się na targach 5 września w EXPO Kraków podczas wydarzenia CSR i ESG – od ludzi dla ludzi.

TERMINY:

12 sierpnia 2024 - termin zgłoszenia wystawcy targów

4 września 2024 - dzień montażowy

5 września 2024 - wydarzenie

Kilka pomysłów na wspólne aktywności i realizację wolontariatu pracowniczego

1. Zaplanujcie komunikację, która pomoże organizacji wypromować udział w targach.
2. Wypracujcie materiały promocyjne, komunikacyjne lub aktywności dla odwiedzających.
3. Pomóżcie przygotować się osobom, które będą reprezentować organizację na targach do podejmowania rozmów z uczestnikami wydarzenia.



Korzyści i rola uczestników w projekcie

FIRMA

➔ Rola firmy: sfinansowanie udziału NGO, zaangażowanie w roli mentora, realizacja wolontariatu na rzecz NGO

- ✓ Wspieranie celów CSR i ESG firmy.
- ✓ Realizacja wolontariatu kompetencyjnego i możliwość wykorzystania umiejętności pracowników.
- ✓ Okazja do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem poprzez mentoring dla NGO.
- ✓ Wzmocnienie wizerunku marki.
- ✓ Promocja firmy jako zaangażowanej w działania na rzecz trzeciego sektora.

NGO

➔ Rola NGO: dokonanie zgłoszenia, zaangażowanie w proces monitoringowy, udział w roli wystawcy targów

- ✓ Możliwość sfinansowania udziału w targach branżowych i zaprezentowania potencjału organizacji.
- ✓ Dostęp do eksperckiej wiedzy i doświadczenia pracowników firmy.
- ✓ Szansa na nawiązanie trwałych relacji z firmami i NGO.
- ✓ Dotarcie do darczyńców, partnerów biznesowych i wolontariuszy.
- ✓ Zwiększenie rozpoznawalności organizacji.

Oferta targowa

Każde stoisko zawiera

- ladę z logotypem
- nazwę organizacji na fryzie
- 1 gniazdo 220 V do 1kW
- wieszak, kosz
- wykładzinę
- oświetlenie

Pakiet I

- zabudowa 2x2 metra
- 2 krzesła
- voucher na lunch dla dwóch osób
- 2 bilety na Salę NGO

Pakiet II

- zabudowa 2x4 metra
- 4 krzesła
- voucher na lunch dla czterech osób
- 4 bilety na Salę NGO

PAKIET I koszt 3500 zł netto

PAKIET II koszt 5500 zł netto



BONUS: Wyróżnienie organizacji pozarządowej w katalogu wystawców

[Targi branżowe](#)