



**csr &
esg**
od ludzi dla ludzi

NGO angażuje firmę

Targi szansą na rozwój organizacji

Jesteś organizacją pozarządową, która dostrzega potencjał płynący z współpracy z firmami i pragnie zaprezentować go potencjalnym partnerom? Weź udział w targach, które odbędą się w ramach wydarzenia CSR i ESG – od ludzi dla ludzi, 5 września w EXPO Kraków.

Targi stanowią doskonałą okazję do nawiązania kontaktów, pozyskania klientów, partnerów biznesowych oraz przedstawienia marki szerszej publiczności. Aby w pełni wykorzystać potencjał tego wydarzenia, konieczne jest solidne przygotowanie!

Zaproś do współpracy firmę i przy wsparciu jej pracowników przygotuj się do roli wystawcy.



5 września 2024



9 - 17.00

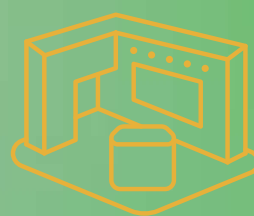


EXPO Kraków

Elementy wydarzenia



Strefa
konferencyjna



Targi
branżowe



Strefa
networkingowa

Zapowiedź wydarzenia



CSRIESG.pl

Etapy realizacji projektu

Przygotuj ofertę, w której krótko przedstawisz założenia współpracy, korzyści dla partnera i uzasadnisz dlaczego warto pomóc Twojej organizacji.

Znajdź firmę, zaproś ją do współpracy i poproś o udzielenie wsparcia w przygotowaniu Twojej organizacji do roli wystawcy targów branżowych.

Firma pokrywa koszty uczestnictwa NGO w targach.

Firma angażuje swoich wolontariuszy i pomaga Twojej organizacji stworzyć ciekawe i atrakcyjne stoisko, które przyciągnie uwagę uczestników wydarzenia!

Spotykamy się na targach 5 września w EXPO Kraków podczas wydarzenia CSR i ESG – od ludzi dla ludzi.

TERMINY:

12 sierpnia 2024 - termin zgłoszenia wystawcy targów

4 września 2024 - dzień montażowy

5 września 2024 - wydarzenie

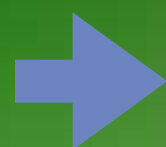
Kilka pomysłów na wspólne aktywności i realizację wolontariatu pracowniczego

1. Zaplanujcie komunikację, która pomoże organizacji wypromować udział w targach.
2. Wypracujcie materiały promocyjne, komunikacyjne lub aktywności dla odwiedzających.
3. Pomóżcie przygotować się osobom, które będą reprezentować organizację na targach do podejmowania rozmów z uczestnikami wydarzenia.



Korzyści i rola uczestników w projekcie

NGO



Rola NGO: zaproszenie firmy do współpracy, zaangażowanie w proces monitoringowy, dokonanie zgłoszenia, udział w roli wystawcy targów



Możliwość sfinansowania udziału w targach branżowych i zaprezentowania potencjału organizacji.



Dostęp do eksperckiej wiedzy i doświadczenia pracowników firmy.



Szansa na nawiązanie trwałych relacji z firmami i NGO.



Dotarcie do darczyńców, partnerów biznesowych i wolontariuszy.



Zwiększenie rozpoznawalności organizacji.

FIRMA



Rola firmy: sfinansowanie udziału NGO, zaangażowanie w roli mentora, realizacja wolontariatu na rzecz NGO



Wspieranie celów CSR i ESG firmy.



Realizacja wolontariatu kompetencyjnego i możliwość wykorzystania umiejętności pracowników.



Okazja do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem poprzez mentoring dla NGO.



Wzmocnienie wizerunku marki.



Promocja firmy jako zaangażowanej w działania na rzecz trzeciego sektora.

Oferta targowa

Każde stoisko zawiera

- ladę z logotypem
- nazwę organizacji na fryzie
- 1 gniazdo 220 V do 1kW
- wieszak, kosz
- wykładzinę
- oświetlenie

Pakiet I

- zabudowa 2x2 metra
- 2 krzesła
- voucher na lunch dla dwóch osób
- 2 bilety na Salę NGO

Pakiet II

- zabudowa 2x4 metra
- 4 krzesła
- voucher na lunch dla czterech osób
- 4 bilety na Salę NGO

PAKIET I koszt 3500 zł netto

PAKIET II koszt 5500 zł netto



BONUS: Wyróżnienie organizacji pozarządowej w katalogu wystawców

[Targi branżowe](#)