



Już po raz trzeci w Krakowie odbywa się konferencja **CSR i ESG® - od ludzi dla ludzi**. Przedstawiciele środowiska biznesowego i NGO spotkają się, aby poznać aktualne trendy, wymieniać się doświadczeniami, budować relacje i zdobywać wiedzę z zakresu ESG, działań społecznych i współpracy międzysektorowej. W trakcie wydarzenia Uczestnicy poznają narzędzia i rozwiązania z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz zdobędą inspirację do dalszego działania.

## Elementy wydarzenia



**Sala NGO**



**Sala biznes**



**Sala technologii i innowacji**



**Targi CSR i ESG**



**Strefa networkingowa**



**Strefa MOTO**

## Harmonogram wydarzenia

**9.00** Oficjalne rozpoczęcie wydarzenia, otwarcie targów CSR i ESG

**9.50 - 10.00** Przywitanie Uczestników wydarzenia w salach konferencyjnych

**10.00 - 11.00** Panel I

**11.00 - 11.30** Przerwa

**11.30 - 12.30** Panel II

**12.30 - 13.30** Przerwa lunchowa

**13.30 - 14.30** Panel III

**14.30 - 15.00** Przerwa

**15.00 - 16.00** Panel IV

**17.00** Zakończenie targów CSR i ESG oraz całego wydarzenia

## W ramach wydarzenia przysługuje Ci



udział w panelach dyskusyjnych zgodnie w zakupionym biletem



pakiet powitalny



dostęp do strefy targowej, networkingowej i MOTO



możliwość skorzystania z płatnego bufetu na parterze oraz restauracji na I piętrze

# Plan wydarzenia

## Targi CSR i ESG®

Targi stanowią doskonałą okazję do nawiązania kontaktów, pozyskania klientów i partnerów biznesowych. Wystawcy zaprezentują projekty, usługi oraz gotowe rozwiązania dla firm i NGO. To świetna okazja, aby lepiej się poznać, wymienić doświadczeniami oraz porozmawiać o wzajemnych potrzebach i możliwościach współpracy.



### Sala NGO (Lwów)

- 9.50 – 10.00 Wprowadzenie
- 10.00 – 11.00 Panel 1: Nowe szanse dla organizacji pozarządowych
- 11.30 – 12.30 Panel 2: Zmiana postrzegania biznesu podstawą sukcesu i współpracy
- 13.30 – 14.30 Panel 3: Wystąpienia gości specjalnych
- 15.00 – 16.00 Panel 4: Tu i teraz. Jak zainicjować współpracę z firmami w 2025 roku



### Sala biznes (Wiedeń)

- 9.50 – 10.00 Wprowadzenie
- 10.00 – 11.00 Panel 1: ESG w pierwszym okresie sprawozdawczości według CSRD. Jakie są efekty, zaskoczenia, obserwacje oraz oczekiwania kontrahentów?
- 11.30 – 12.30 Panel 2: Korzyści, wpływ i dobre praktyki realizacji działań CSR w obszarze różnorodności
- 13.30 – 14.30 Panel 3: Budowanie przewagi rynkowej dzięki działaniom CSR i ESG
- 15.00 – 16.00 Panel 4: Wyzwania w rozmowach z Zarządem. Brak zrozumienia społecznej odpowiedzialności w organizacji, a rola działu HR i managerów



### Sala technologie i innowacje (Budapeszt)

- 9.50 – 10.00 Wprowadzenie
- 10.00 – 11.00 Panel 1: Jak wykorzystać szanse i jednocześnie uniknąć ryzyk związanych z AI?
- 11.30 – 12.30 Panel 2: AI w HR: wsparcie w rekrutacji, komunikacji wewnętrznej, tworzeniu materiałów
- 13.30 – 14.30 Panel 3: AI w CSR i ESG: ślad węglowy, analiza potencjału projektów, wsparcie różnorodności i włączenia
- 15.00 – 16.00 Panel 4: AI w codziennym funkcjonowaniu: analiza opinii interesariuszy, wsparcie dla wolontariuszy, przegląd rozwiązań i narzędzi



# Lista wystawców



# Zasady funkcjonowania strefy networkingu



Z założenia osoby znajdujące się w strefie są otwarte na nowe kontakty i rozmowę o współpracy



Rekomendujemy szeroką wymianę wizytówek i kontaktów, aby w pełni wykorzystać potencjał wydarzenia



Strefa funkcjonuje przez cały dzień i jest otwarta na wszystkich Uczestników



Po każdej prelekcji w strefie można spotkać Prelegentów i gości specjalnych

## Organizatorzy

FUNDACJA  
**Pro NGO**

CENTRUM  
**Pro NGO**

**epruf**

## Partner Sali NGO

## Partnerzy złoci

**Enea**

eRecruiter

GFT

Capgemini

MAŁOPOLSKA

WADOWSCY

## Partnerzy srebrni

## Partnerzy

Business  
Centre  
Club

HRM  
INSTITUTE

controllingNOW

Kraków

FORUM  
ODPOWIEDZIALNEGO  
BIZNESU

FRIM  
Fundacja Rozwoju  
Interim Managementu

MERCURE  
HOTEL  
KRAKÓW  
STARE MIASTO

PRZEDSIĘBIORSTWO  
FAIR PLAY

SIWGROUP.pl

KAMIL  
RYSZARD

## Partnerzy medialni

RAPORT  
CSR.PL

ecokonomia.pl  
bo biznes może być ECO

Gazeta Krakowska

ngo.pl

RADIO  
FAMKA

MARKETING  
przy kawie

PRoto  
PUBLIC RELATIONS

FOCUS ON  
Business  
Created by Pro Progressio

MAGAZYN  
KompasNGO  
Projekt inny  
niż wszystkie.

PRZEDSIĘBIORCY.PL  
OGÓLNOPOLSKA FEDERACJA PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACODAWCÓW