

**ŁĄCZYMY SEKTORY, BUDUJEMY RELACJE**

**CSR<sup>®</sup>  
&  
ESG**  
od ludzi dla ludzi

**KRAKÓW, 2024**

**#CSRIESG2024**



# Edycja 2024

To już trzecia edycja wydarzenia, które co roku przyciąga entuzjastów działań społecznych i zrównoważonego rozwoju, a otwartość na dialog stanowi fundament tego wydarzenia. Uczestnicy mieli okazję nie tylko nawiązać wartościowe kontakty, ale także wziąć udział w inspirujących prelekcjach i panelach dyskusyjnych. Program wydarzenia został starannie opracowany, aby przedstawiciele różnych sektorów – od HR, przez CSR, ESG, po branżę IT i organizacje pozarządowe – mogli zgłębić najnowsze trendy, lepiej zrozumieć nadchodzące zmiany i poznać najlepsze praktyki.



Cieszymy się, że mogliśmy wziąć udział w tym wydarzeniu i zaprezentować przykład modelowej współpracy pomiędzy biznesem a NGO w zakresie przekazywania wsparcia finansowego na zakup leków. Rozwiązania Cash/Voucher Assistance epruf pozwalają nie tylko zautomatyzować pracę organizacji pozarządowych, ale także gwarantują, że przekazane środki są wykorzystane zgodnie z przeznaczeniem, co buduje wiarygodność organizacji w oczach sponsorów.

Michalina Łubisz, Manager Projektów ds. komunikacji i marketingu, epruf s.a.

# Partnerzy

## Partnerzy złoci



## Partnerzy srebrni



## Partner Sali NGO



## Partnerzy



# Partnerzy

## Partnerzy medialni

**RAPORT  
CSR.PL**

**ec**  **ekonomia.pl**  
bo biznes może być ECO

 **PR**oto

**ngo.pl**



**Gazeta Krakowska**

**FOCUS ON**  
Created by Pro Progressio **Business**

  
**MARKETING**  
przy kawie

**MAGAZYN**  
**KompasNGO**  Projekt inny  
niż wszystkie.

 **PRZEDSIĘBIORCY.PL**  
OGÓLNOPOLSKA FEDERACJA PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACODAWCÓW



# Network Night

Tegoroczne wydarzenie trwało dwa dni i rozpoczęło się od wieczornego spotkania networkingowego. W Hotelu Mercure na Starym Mieście w Krakowie zgromadziło się około 100 uczestników, w tym przedstawiciele firm, organizacji pozarządowych, ekspertów CSR/ESG i HR oraz administracji publicznej. Była to doskonała okazja do wymiany wizytówek, nawiązywania kontaktów oraz omówienia potencjalnych form współpracy.

Dla wielu liderów społecznych udział w spotkaniu był nowym doświadczeniem, które pozwoliło im przełamać obawy związane z nawiązywaniem relacji biznesowych.

Zobacz relację





# CSR i ESG® - od ludzi dla ludzi

Zobacz relację

5 września w EXPO Kraków odbyła się główna konferencja CSR i ESG® - od ludzi dla ludzi, podzielona na trzy sale tematyczne: sala NGO, sala biznes oraz sala technologii i innowacji. Towarzyszyły jej Targi CSR i ESG, na których swoje projekty i usługi prezentowało kilkudziesięciu wystawców, w tym także strefa MOTO zorganizowana przez KIA Wadowscy oraz specjalna strefa networkingu.

**3**

sale konferencyjne

**43**

prelegentów i prelegentek

**12**

prelekcji i debat

**9**

prezentacji AI





## 3. edycja konferencji

To wyjątkowa inicjatywa, która łączy różne sektory i pomaga przełamywać bariery między nimi. Liderzy społeczni mieli możliwość lepszego poznania sposobu funkcjonowania międzynarodowych firm oraz zdobycia pewności siebie w nawiązywaniu relacji z potencjalnymi partnerami. Z kolei dla przedstawicieli biznesu kluczowe było zrozumienie potencjału współpracy z NGO, dostrzeżenie korzyści wynikających z takich partnerstw oraz poznanie aktualnych trendów w zakresie CSR, zrównoważonego rozwoju i wykorzystania sztucznej inteligencji w codziennej pracy.



**W dobie dynamicznego rozwoju technologii, szkolenie zespołów CSR i HR staje się kluczowe. Pracownicy dobrze zaznajomieni z technologiami – świadomi ich możliwości, ale i ryzyk, mogą lepiej tymi technologiami zarządzać oraz wdrażać innowacje w bardziej etyczny sposób, zawsze pamiętając, że w centrum uwagi powinien znajdować się człowiek – kandydat, rekruter i pracownik.**

**Justyna Nowakowska, Product Marketing Expert w eRecruiter**



# Targi CSR i ESG

Zobacz galerię

Nieodzownym elementem wydarzenia są Targi CSR i ESG, podczas których wystawcy zaprezentowali innowacyjne rozwiązania dla firm i organizacji pozarządowych, a także projekty z zakresu działań społecznych. Bezpośrednie rozmowy z wystawcami pozwoliły uczestnikom na wymianę doświadczeń oraz czerpanie inspiracji. Wystawcy przygotowali liczne atrakcje, aby zainteresować odwiedzających i lepiej zaprezentować swoje inicjatywy oraz możliwości współpracy.

38

liczba  
wystawców

600

liczba  
uczestników

32 000

wyświetleń  
strony





# Porozmawiajmy o współpracy



## Grzegorz Ludwin

Prezes zarządu, Fundacja Pro NGO



511 614 144



gludwin@pro-ngo.pl

[CSRIESG.pl](http://CSRIESG.pl)